



COMUNE DI ALBEROBELLO

PROVINCIA DI BARI

Assessorato alle Politiche Sociali

BANDO DI CONCORSO

PugliAmica

1. PREMESSE

Il comune di Alberobello, in collaborazione con le organizzazioni, le associazioni e gli enti del territorio che hanno risposto alla sua chiamata, ha creato un nuovo brand originale e colorato dal nome "Lovin' Puglia" che mira a rappresentare tutte le eccellenze e le qualità della nostra splendida Puglia all'interno di un contesto territoriale ricco di tipicità, creatività, maestria e buone pratiche quale quello della Valle d'Itria, sottolineato dal pay off aggiunto al logo: Apulia Qualities in Alberobello.

Anche ad un primo sguardo superficiale risulterà evidente che le eccellenze della nostra regione sono davvero tante e investono svariati campi. Per questo motivo il bollino è stato pensato come un sigillo di garanzia che può essere declinato e declinabile ulteriormente sia per aree di azione che per luoghi e tempi; queste variabili sono rappresentate da una coccarda che completa il corpo del bollino e che assume diversi colori e nomi.

La prima occasione per presentare questo marchio di qualità e i relativi preziosi frutti territoriali è stata la manifestazione che si è tenuta ad Alberobello, lungo tutto Largo Martellotta, nei giorni 24, 25 e 26 ottobre 2014 che ha preso il nome dal brand stesso.

Tra le tante aree interpellate, una ci tocca molto da vicino ed è quella del Terzo Settore a cui è stato dato il nome provvisorio di PugliAmica, corredato da un'immagine di tante mani che insieme volgono in alto; è stato creato il nome, il logo e la descrizione per esprimere fin da subito la naturale presenza della Puglia solidale in termini di qualità, ma tutto il marchio è stato corredato di un bellissimo punto interrogativo, perché la forte volontà è quella di coinvolgere tutti voi, animatori del volontariato e promotori di economia civile, nella creazione di un logo, un nome e una descrizione che vi rappresenti davvero e tutti! Nessuno Escluso!

Ed è qui che entrate in gioco, protagonisti di questo mondo bello e solidale del Terzo Settore!

2. FINALITA'

In occasione della creazione del marchio di qualità alberobellese denominato Lovin'Puglia - Apulia Qualities in Alberobello, l'Assessorato alle Politiche Sociali bandisce un concorso di idee, denominato PugliAmica, per la creazione di un logo, l'individuazione di un nome e una relativa descrizione che all'interno del nuovo brand rappresentino l'eccellenza in termini di solidarietà, volontariato, economia civile e più in generale, del terzo settore.

3. CHI PUO' PARTECIPARE

Associazioni di Volontariato, Associazioni di Promozione Sociale, agenzie educative, cooperative sociali, imprese sociali, fondazioni e tutti gli enti coinvolti nel terzo settore con sede legale e operativa in Puglia, preferibilmente nel territorio di Alberobello, ma con una raggio di azione estendibile a 50 km di distanza dalla città dei trulli, calcolati a 360°. E' prevista la partecipazione di singoli individui purché in partenariato con una o più organizzazioni del Terzo Settore.

4. CARATTERISTICHE DEL NAMING, DEL LOGO E DEL PAY-OFF.

Il nome dovrà esprimere l'identità del Terzo Settore, in particolar modo dell'eccellenza pugliese in questo ambito.

La Buona Puglia fatta dai pugliesi che lavora e opera ponendo la Persona al centro del proprio



COMUNE DI ALBEROBELLO

PROVINCIA DI BARI

sguardo. Una Puglia amica che cura, sostiene e aiuta il prossimo in una prospettiva di crescita dell'intera comunità di cui è protagonista.

Il nome dovrà racchiudere in un'unica parola, anche composta, la bellezza, la correttezza, la lealtà della Puglia del volontariato, della Cooperazione Sociale, dell'Associazionismo e delle Fondazioni e Imprese Sociali, quindi il Terzo Settore.

I partecipanti dovranno presentare una proposta di naming corredata di logo e pay-off e relativa descrizione in cui vengano esplicitate le motivazioni e le caratteristiche della/e proposta/e.

5. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA E DEL NAMING

5.1 COME

La domanda di partecipazione va redatta su apposita modulistica allegata al bando e inviata contestualmente al documento d'identità valido (a pena di esclusione), alla proposta del naming, del logo e del pay-off corredata di relativa descrizione.

In caso di un gruppo di partecipanti è necessario nominare un capogruppo in piena autonomia, il quale fornirà l'elenco dei componenti del gruppo e allegherà alla domanda unicamente la propria carta d'identità, rendendosi così responsabile dell'identità dell'intero gruppo.

5.2 QUANDO

Il naming e il pay-off dovranno essere consegnati congiuntamente alla domanda di partecipazione in formato digitale entro le ore 12:00 del 07 aprile 2015.

5.3 DOVE

La domanda e la/e proposta/e vanno inviate telematicamente al seguente indirizzo e-mail: lafucinadelleidee@pcert.postecert.it, associazione di promozione sociale di Alberobello, responsabile logistica per tutto l'arco di tempo del procedimento concorsuale.

6. VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA

6.1 COMMISSIONE

Le proposte verranno valutate da una commissione nominata dal Responsabile del settore servizi alla persona, composta da:

- Consulta comunale alberobellese denominata: "Volontariato, Attività sociosanitarie e impegno civile"
- Responsabile del settore cultura o suo delegato;
- Responsabile del settore servizi alla persona o suo delegato;
- Addetto al marketing e comunicazione del comune di Alberobello

La commissione può essere integrata, con solo parere consultivo, dall'Assessore alla Cultura e dall'Assessore ai Servizi Sociali;

6.2 SELEZIONE DELLE PROPOSTE

La commissione valuterà la qualità delle proposte in funzione dell'efficacia del naming, del logo e del pay-off e della validità delle motivazioni alla base della loro ideazione descritte nella relazione.

Il suo giudizio sarà insindacabile.

La commissione si riserva la facoltà di ritenere valido il nome, il logo e il pay-off creati provvisoriamente prima dell'inizio di questo concorso pubblicati sul materiale pubblicitario dell'evento Lovin' Puglia di ottobre, qualora nessuna proposta dovesse essere ritenuta soddisfacente e di ratificare il concorso anche nel caso di un solo progetto valido.

Il naming, il logo e il pay-off premiati saranno di proprietà del Comune di Alberobello e nessun ulteriore diritto sarà riconosciuto all'ideatore del naming, del logo e del pay-off da parte del Comune di Alberobello.

6.3 CRITERI DI VALUTAZIONE

Il naming, il logo e il pay-off verranno valutati in funzione dei seguenti criteri:

- coerenza del naming con il posizionamento, il settore di riferimento e il target
- originalità
- distintività
- assenza di evocazioni negative
- orecchiabilità



COMUNE DI ALBEROBELLO

PROVINCIA DI BARI

- leggibilità
- facilità di memorizzazione

6.4 COPYRIGHT

Il naming, il logo e il pay-off primi classificati saranno utilizzati con diritto di esclusiva dal Comune di Alberobello per il tempo che riterrà più opportuno senza che il creatore o i creatori possano avanzare in futuro alcun tipo di pretesa.

I partecipanti dovranno accettare di non fare altri usi della/e proposte presentate.

7. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al presente concorso implica, da parte di ogni concorrente, l'accettazione incondizionata delle disposizioni del presente bando e l'insindacabilità delle valutazioni della commissione, il consenso all'esposizione, alla pubblicazione e alla diffusione del materiale prodotto.

8. COMUNICAZIONE DELL'ESITO

L'esito del concorso verrà comunicato ai vincitori durante la seconda edizione della manifestazione Lovin' Puglia che si svolgerà nei mesi primaverili del 2015.

Verranno resi pubblici i nomi dei primi tre qualificati.

Il referente del procedimento è il responsabile marketing e comunicazione del comune di Alberobello o in assenza di quest'ultimo, dal Responsabile del settore servizi alla Persona; in entrambi i casi il referente verrà coadiuvato dall'associazione di promozione sociale La Fucina delle Idee, che si occuperà della parte logistica dell'intero concorso.

9. PREMIO

Il primi tre qualificati riceveranno un diploma di partecipazione al concorso firmato dai responsabili del concorso afferenti all'ente Comune.

Il/i vincitore/i il cui naming, logo e pay-off verranno utilizzati dal Comune di Alberobello per esprimere l'identità del Terzo Settore, riceverà/riceveranno un compenso pecuniario totale di 200,00 € comprensivi di oneri fiscali e previdenziali.

Il premio monetario verrà corrisposto al/ai vincitore/i entro il mese di giugno 2015.

9.1 EROGAZIONE DEL PREMIO

I diplomi di partecipazione al concorso verranno consegnati ai vincitori contestualmente alla comunicazione dell'esito del concorso, quindi durante la seconda edizione della manifestazione Lovin' Puglia che si svolgerà durante i mesi primaverili del 2015.

In caso di assenza dei vincitori all'evento Lovin' Puglia primavera 2015, sarà notificata agli stessi la vincita via mail e posta ordinaria nella settimana successiva alla manifestazione.

10. CONTROLLI E REVOCHE

Il responsabile del procedimento si avvale della facoltà di verificare l'autenticità delle proposte e di revocare il premio in qualsiasi momento in caso di plagio. Il partecipante assume a proprio carico tutti gli oneri comprensivi delle eventuali spese di giudizio, derivanti da ogni eventuale azione giudiziaria da chiunque promossa nei confronti del Comune di Alberobello a causa dell'illecita contraffazione o violazione di brevetti o diritti di autore relativamente alla/e proposta/e presentata/e in relazione al presente bando. In questo caso è obbligo del responsabile del procedimento per conto del Comune di Alberobello informare per iscritto il partecipante circa il verificarsi di tali circostanze ed azioni legali.

11. PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI CONCORSO



COMUNE DI ALBEROBELLO

PROVINCIA DI BARI

Il bando, oltre ad essere pubblicato sul sito web del Comune di Alberobello, è diffuso sul territorio regionale attraverso comunicazione telematica agli istituti coinvolti e con l'impiego di qualsiasi altro mezzo che il responsabile del procedimento per il Comune di Alberobello riterrà opportuno al fine di garantire la massima visibilità.

12. ULTERIORI INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni rivolgersi al responsabile del procedimento presso il Comune di Alberobello nelle ore di apertura degli uffici pubblici, oppure via mail all'associazione di promozione sociale La Fucina delle Idee, titolare della delega per la parte logistica del procedimento: lafucinadelleidee@pcert.postecert.it

13. ALLEGATO

In allegato la Dichiarazione di Partecipazione al Concorso da sottoscrivere e inviare all'indirizzo e-mail: lafucinadelleidee@pcert.postecert.it

Alberobello li 18/02/2015

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Sebastiano SALAMIDA



COMUNE DI ALBEROBELLO

PROVINCIA DI BARI

DICHIARAZIONE DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Il/La sottoscritto/a

Cognome _____ Nome _____

C.F. _____ nato/a a _____ (__)

il _____ e residente in _____ (__), via _____

n. __ in qualità di _____ dell'associazione/ente/etc. _____

con sede legale in _____ (__), via _____ n. _____
consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000,

D I C H I A R A

che intende partecipare al concorso denominato Pugliamica, bandito dal Comune di Alberobello per la creazione del naming, del logo e del pay-off che identifica il marchio di qualità relativo al Terzo Settore (barrare la/e casella)

- come singolo individuo
- come capogruppo
- in partenariato con _____

e si impegna a consegnare la/le proposta/e entro i termini stabiliti dal bando.

Apponendo la propria firma, il sottoscritto accetta il regolamento del concorso e ai sensi dell'art.13 del codice sulla privacy (D.Lgs 196 del 30 giugno 2003), presta consenso a che i propri dati personali vengano conservati dall'organizzazione. L'utilizzo degli stessi dovrà avvenire esclusivamente nell'ambito dell'iniziativa, con l'esclusione di qualsiasi diffusione o comunicazione a soggetti terzi.

Data _____ Timbro e Firma _____

Allegati:

- carta d'identità del singolo partecipante o del capogruppo dei partecipanti;
- eventuale lettera di partenariato tra partecipante/i e organizzazione/i del Terzo Settore;
- eventuale elenco dei componenti del gruppo creativo;
- proposta del naming, del logo e del pay off con relazione, indicando se si tratta di (barrare la casella):
 - prima e unica proposta inviata
 - si è già inviata altra proposta
 - s'intende inviare altra proposta



COMUNE DI ALBEROBELLO

PROVINCIA DI BARI

LETTERA DI PARTENARIATO

Il/La sottoscritto/a

Cognome _____ Nome _____

C.F. _____ nato/a a _____ (__)

il _____ e residente in _____ (__), via _____

n. __ in qualità di _____ dell'associazione/ente/etc. _____

con sede legale in _____ (__), via _____ n. __,
consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000,

P R E S E N T A

Il/La Sig./ra

Cognome _____ Nome _____

C.F. _____ nato/a a _____ (__)

il _____ e residente in _____ (__), via _____

n. __ in rappresentanza della suddetta organizzazione nell'esclusivo ambito del concorso denominato Pugliamica, bandito dal Comune di Alberobello per la creazione del naming, del logo e del pay-off che identifica il marchio di qualità relativo al Terzo Settore.

Apponendo la propria firma, il sottoscritto accetta il regolamento del concorso e ai sensi dell'art.13 del codice sulla privacy (D.Lgs 196 del 30 giugno 2003), presta consenso a che i propri dati personali vengano conservati dall'organizzazione. L'utilizzo degli stessi dovrà avvenire esclusivamente nell'ambito dell'iniziativa, con l'esclusione di qualsiasi diffusione o comunicazione a soggetti terzi.

Data _____ Timbro e Firma _____

Allegati:

- carta d'identità del rappresentante legale dell'organizzazione del Terzo Settore;
- carta d'identità del singolo partecipante o del capogruppo dei partecipanti presentati dall'organizzazione;



COMUNE DI ALBEROBELLO
PROVINCIA DI BARI