

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Numero 54 del 23-03-17

N. REG. GENERALE 239

Oggetto: DGC N. 35 DEL 13/03/2017 DALL'OGGETTO "REPERIMENTO DI SPONSORIZZAZIONI DA ABBINARE ALLE INIZIATIVE E MANIFESTAZIONI INSERITE NEL PROGRAMMA "ANDAR PER TRULLI A PRIMAVERA 100° GIRO D'ITALIA" - APPROVAZIONE SCHEMA AVVISO PUBBLICO
Cig:

Si esprime parere Favorevole in ordine alla REGOLARITA' TECNICA

Data: 23-03-2017

IL DIRIGENTE
F.to **Dott.ssa MariaPunzi**

Per copia conforme all'originale, in carta libera per uso amministrativo.

Alberobello, lì 23-03-2017

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE con DGC n. 35 del 13/03/2017, pubblicata all'albo on-line al n. 457 dal 14/03/2017 al 29/03/2017, l'Amministrazione comunale ha inteso reperire sponsorizzazioni da abbinare alle iniziative e manifestazioni del programma "Andar per Trulli a Primavera 100° Giro d'Italia" al fine di favorire l'innovazione della organizzazione a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali, in attuazione alla legge finanziaria n. 449/1997, dell'art. 119 del Tuel, del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con DCC n. 4/2005 e dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016;

PRESO ATTO della nota prot. n. 4718 del 15/03/2017 a firma del Segretario generale e ritenuto dover dare esecuzione alla DGC n. 35/2017, immediatamente esecutiva, stante l'urgenza di rendere nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, nelle more dell'approvazione del programma degli eventi all'interno della photogallery a partire dal 17/04/2017 fino al 21/06/2017;
TENUTO CONTO CHE:

- la sponsorizzazione consente allo sponsor di ottenere la pubblicazione della propria immagine attraverso l'attività e le manifestazioni realizzate a cura e spese dello sponsee (Comune di Alberobello) nel corso del programma "Andar per Trulli a Primavera – 100° Giro d'Italia" e inserite in apposita sezione fotografica (photogallery) del sito istituzionale dell'Ente e degli organi istituzionali di comunicazione a partire dal 17/04/2017 e fino al 21/06/2017, a fronte del versamento di un corrispettivo o di altra forma di concorso alle spese dell'iniziativa pubblica,
- il ricorso della Pubblica Amministrazione a forme di sponsorizzazione per realizzare maggiori economie e favorire una migliore qualità dei servizi prestati trova ampio riscontro nell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, nell'articolo 119 del Testo unico sull'ordinamento degli Enti locali approvato con D.Lgs.vo n. 267/2000, e nell'art. 19 del Codice degli appalti, approvato con D.Lgs.vo n. 50/2016, il quale dispone che l'affidamento di contratti di sponsorizzazione è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto;

- la scelta dello sponsor richiede l'adozione di adeguate forme di pubblicità al fine di stimolare, nei soggetti privati e/o associazioni senza fini di lucro, l'interesse a concorrere o ad assumere la sponsorizzazione, garantendo un confronto concorrenziale fra le proposte pervenute nei termini fissati dall'Amministrazione comunale e, pertanto, sarà preceduta dalla pubblicazione dell'allegato avviso e relative domanda di partecipazione (All. A) e dichiarazione offerta/proposta (All. B), nonché di schema di contratto (All. C) con l'inserimento nel sito internet del Comune (www.comunealberobello.gov.it) e nelle altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione, prevedendo tre fasce:

- Sponsor fino a 2.000,00 euro
- Official sponsor fino a 5.000,00 euro
- Main sponsor oltre i 5.000,00 euro

- nella fattispecie il ricorso alle sponsorizzazioni trova ancora più ragion d'essere considerata la necessità di individuare forme che consentano di far fronte e di sostenere l'organizzazione delle singole manifestazioni ed eventi;

- in caso di dazione di danaro le somme saranno accertate al cap. 35145 del bilancio 2017;

VISTI l'art. 43 della legge n. 449/97, l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 19 del D. Lgs n. 50/2016;

DETERMINA

per quanto sopra esposto

1. Di approvare l'avviso pubblico e relative domanda di partecipazione (All. A) e dichiarazione offerta/proposta (All. B), nonché lo schema di contratto (All. C) per reperire sponsorizzazioni da abbinare alle iniziative e manifestazioni del programma "Andar per Trulli a Primavera 2017 – 7^a Tappa 100° Giro d'Italia", inserite in apposita sezione fotografica (photogallery) del sito istituzionale dell'Ente e degli organi istituzionali di comunicazione a partire dal 17/04/2017 e fino al 21/06/2017;
2. Di dare atto che l'iniziativa di sponsorizzazione oggetto del presente provvedimento è prioritariamente individuata nelle iniziative e negli eventi previsti nel bilancio di previsione 2017 e nell'ambito degli obiettivi del PEG che saranno assegnati al Responsabile dell'Area di competenza per porre in atto tutti gli atti gestionali, giusta art. 5 del vigente Regolamento approvato con atto di CC n. 4/2005;
3. Di trasmettere il presente provvedimento al Servizio Finanziario per gli adempimenti di propria competenza nonché al Servizio Informatico per la pubblicazione del bando e relativi allegati sul sito istituzionale.

IL DIRIGENTE
F.to Dott.ssa Maria Punzi